

2017年 経営方針

「理念」と「ビジョン」の共有 「勝つ経営のために・・・」

経営理念

感謝

信頼

挑戦



これを実現するために・・・

ビジョン

||

行動指針

- ・全員営業(思いやりを持って丁寧な対応)
- ・協力(コミュニケーションを大切にし報連相を徹底)
- ・チャレンジ(知識と技術の向上)



石匠の強み(付加価値) = 勝ちの経営

全社的目標

供養文化の浸透・波及と石文化の創造



全社員目標

お客様に喜ばれる 感動される会社



選ばれる会社 = お客様増(紹介も)

||

社員一人ひとりの夢実現の場



全社員物心両面の幸福

創業50周年⇒100周年へのスタート

2017年 部署の実践目標

営業

感謝

- ・heart to heart→思いやり
- ・talk to talk→コミュニケーション
- ・選ばれているという意識

信頼

- ・知識
- ・説明
- ・スピード対応・アフターケア

挑戦

- ・予算達成への執念
- ・石匠理念とシステムの継続
- ・個々のレベルアップ

ショールーム

感謝

- ・思いやり、心に寄り添う一言
- ・笑顔でわかりやすい接客
- ・希望、要望を確実に営業に伝える

信頼

- ・お客様とのコミュニケーション
- ・見積書のスピーディな作成、提出
- ・送付書・お礼状作成(お客様の心に届く言葉)

挑戦

- ・事務以外でのポスティングなどの営業活動
- ・現況に満足せず接客力をUPする
- ・各SR内でのコミュニケーションがとれる環境作り

本社

感謝

- ・丁寧な仕上げ
- ・お客様の感動・喜びを思い描く
- ・お客様の想いに寄り添う

信頼

- ・納期に対応する
- ・確認主義の原則を守る
- ・レイアウトの提出で安心感をあたえる

挑戦

- ・技術力
- ・提案力(知識を持つ)
- ・整理整頓

工務

感謝

- ・仕事を「させてもらっている」という気持ちで施工する
- ・挨拶、お礼をしっかり言う
- ・綺麗に仕上げる(掃除)

信頼

- ・図面通りの施工
- ・アフターケア、コーキング補修等
- ・安全、確実施工

挑戦

- ・リフォーム等提案(墓地での)
- ・知識、技術の向上(勉強会)
- ・営業同行(見積り、勉強等)